



True Life
Shoppy

COMPANY PROFILE & PRESENTATION



श्री गालासर बालाजी के श्रीवरुणों में समर्पित

Adwik



True Life
Shoppy

Welcome

TRUE LIFE SHOPPY
A DIVISION OF :
ADBIK FOOD INDIA PVT.LTD.

www.truelifeshoppy.in



History Of True Life Shoppy



True Life
Shoppy

लगभग 20 वर्ष पहले, एक संघर्षशील लेकिन दृढ़ निश्चयी व्यक्ति अजीत कुमार मिश्रा ने अपने व्यवसायिक सफर की शुरुआत की। उन्होंने कोलकाता जैसे बड़े महानगर से मार्केटिंग के क्षेत्र में कदम रखा। समय के साथ, इस क्षेत्र में उनकी रुचि और अनुभव इतना बढ़ा कि उन्होंने 10 दिसंबर 2023 को "टू लाइफ शॉपी" नाम से एक मार्केटिंग कंपनी की स्थापना की।

इस कंपनी का उद्देश्य था – ग्राहकों को ब्रांडेड और उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद बाजार से कम कीमतों पर उपलब्ध कराना। उनकी पारदर्शिता, गुणवत्ता और ग्राहकों के प्रति समर्पण ने जल्द ही लोगों का विश्वास जीत लिया। परिणामस्वरूप, कंपनी तेजी से आगे बढ़ी और आज टू लाइफ शॉपी की फ्रेंचाइज़ी देश के कई शहरों में उपलब्ध है।

"बीते दो दशकों में, कंपनी ने 100 से अधिक उत्पादों की आपूर्ति कर ग्राहकों की सेवा में निरंतर योगदान दिया है। "टू लाइफ शॉपी" हमेशा अपने ग्राहकों को गुणवत्तापूर्ण और विश्वसनीय उत्पाद प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध रही है – और यह प्रतिबद्धता आगे भी बनी रहेगी।"



श्री गालासर बालाजी के श्रीवरणों में समर्पित

Adwik



True Life
Shoppo

True Life Shoppo, a sister concern of Adwik Food India Private Limited, has launched one of the most lucrative DSM (Direct Selling Marketing) businesses in India. The directors of the company bring over 20 years of experience in the marketing and manufacturing of groceries and food products.

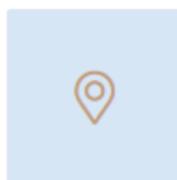
"ट्रू लाइफ शॉपी, अद्विक फूड इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की एक सहयोगी कंपनी है, जिसने भारत में सबसे लाभदायक डायरेक्ट सेलिंग मार्केटिंग (DSM) व्यवसायों में से एक की शुरुआत की है। इस कंपनी के निदेशकों को किराना और खाद्य उत्पादों के विपणन व निर्माण के क्षेत्र में 20 वर्षों से अधिक का अनुभव है, जो इस व्यवसाय को मजबूत नींव और भरोसेमंद नेतृत्व प्रदान करता है।

EMAIL ADDRESS



Info@TruelifeShoppo.in
Amishra@TruelifeShoppo.in
aditya@TruelifeShoppo.in
ssuraj@TruelifeShoppo.in
bkadia@TruelifeShoppo.in

OUR LOCATION



True Life Shoppo.(A division of
Adwik Food India Pvt. Ltd.)
Rajhat, Polba, Near Rajhat High
School, Hooghly, West Bengal-
712123.



PHONE NUMBER

+91 9608620406
+91 7980073442



True Life
Shoppy



Our vision is to be a positive influencer in the development of sustainable and professional network marketing communities around the world.

हमारा लक्ष्य दुनिया भर में स्थायी और पेशेवर नेटवर्क मार्केटिंग समुदायों के विकास में एक सकारात्मक प्रभावक बनना है।



JOIN



True Life
Shoppy

हम TURE LIFE SHOPPY को क्यों ज्वाइन करें

- क्योंकि हमारे यहां नौ तरह का इनकम आसान शर्तों के साथ दिया जाता है।
- हम अपने प्रीमियम कस्टमर को आटा,तेल और चीनी एक पर एक फ्री देते है।
- यूनि लेवल इनकम प्लान है।
- सिंगल लेवल इनकम भी है।
- ब्रांडेड प्रोडक्ट्स है।
- अवार्ड फंड है।

श्री सालासर बालाजी के श्रीवरणों में समर्पित

Adwik

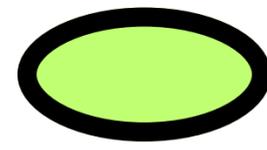


True Life
Shoppy

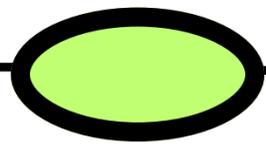
MARKETING PLAN



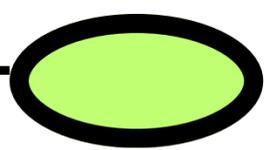
True Life Shoppy



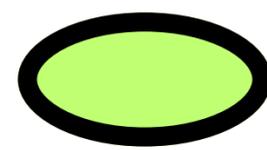
Company Goals



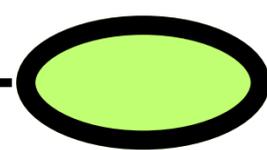
Brand Marketing



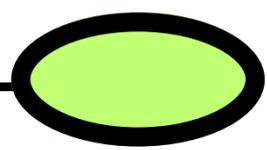
Direct selling Marketing



Marketing Challenge



Income Plan



Awards Funds

श्री गालासर बालाजी के श्रीवरणों में समर्पित

Adwik



True Life
Shoppy

Company Goals



Reaching out 130 crore people of India's vast consumer market ensuring financial freedom to all. Without changing habits of consuming their respective brands, one can save and earn in lakhs.

भारत के विशाल उपभोक्ता बाजार के 130 करोड़ लोगों तक पहुंच कर सभी के लिए वित्तीय स्वतंत्रता सुनिश्चित करना। अपने संबंधित ब्रांडों के उपभोग की आदतों को बदले बिना, कोई भी व्यक्ति लाखों की बचत और कमाई कर सकता है।



Brand Marketing



True Life
Shoppy



Increase Brand Awareness

We promote those products already branded and on top choice in the Indian market and the abroad market. Products of India's top brand are the beauties of our franchise. We also promote our concepts digitally to reach our consumers..

हम उन उत्पादों को बढ़ावा देते हैं जो पहले से ही ब्रांडेड हैं और भारतीय बाजार और विदेशी बाजार में शीर्ष पसंद हैं। भारत के शीर्ष ब्रांड के उत्पाद हमारी फ्रेंचाइजी की खूबसूरती हैं। हम अपने उपभोक्ताओं तक पहुँचने के लिए अपनी अवधारणाओं को डिजिटल रूप से भी बढ़ावा देते हैं।

Drive Sales Growth

Driving sales growth with supports of constant training sessions and motivational programmes.

निरंतर प्रशिक्षण सत्रों और प्रेरक कार्यक्रमों के सहयोग से बिक्री में वृद्धि को बढ़ावा देना।

Direct Selling Marketing



Digital Marketing

Direct selling is a business model where a company sells products or services directly to consumers or businesses, without using a third party. It can be done with-Person to Person by phone, or online.

डायरेक्ट सेलिंग एक ऐसा व्यवसाय मॉडल है जिसमें कोई कंपनी किसी तीसरे पक्ष का उपयोग किए बिना सीधे उपभोक्ताओं या व्यवसायों को उत्पाद या सेवाएँ बेचती है। यह व्यक्तिगत रूप से, फ़ोन द्वारा या ऑनलाइन भी किया जा सकता है।



True Life
Shoppy

Marketing Challenges



Marketing Challenges :Getting rid of mushrooming money rotation programs at the name of DSM (Direct Selling Marketing) company and generating easy incomes with easy and liability free joining process.

डायरेक्ट सेलिंग मार्केटिंग (DSM) कंपनी के नाम पर बढ़ते धन रोटेशन कार्यक्रमों से छुटकारा पाना तथा आसान और दायित्व मुक्त ज्वाइनिंग प्रक्रिया के साथ आसान आय उत्पन्न करना है।

श्री साहाय्य बालाजी के शीतलणों में समर्पित

Adwik

INCOME



True Life
Shoppy

01

**GENERATION
INCOME**

02

**REPURCHASES
INCOME**

03

GLOBAL BONUS

04

PREMIUM CLUB

05

**DIRECTOR
INCOME**

06

**REWARDS
INCOME**

07

**REFERAL FRENCHISE
INCOME**

08

SPILL OVER INCOME

09

**BRAND
AMBASSADOR
INCOME**

श्री गालासर बालाजी के श्रीवरुणों में समर्पित

Adwik

GENERATION INCOME



True Life
Shoppy

SATGES	CC	INCOME	TOTAL
1st	4	30/-	120.00
2nd	16	25/-	400.00
3rd	64	20/-	1280.00
4th	256	10/-	2560.00
5th	1024	10/-	10240.00
6th	4096	05/-	20480.00
7th	16384	05/-	81920.00
8th	65536	05/-	327680.00
9th	262144	05/-	1310720.00
10th	1048576	05/-	5242880.00
11th	4194304	10/-	41943040.00
12th	16777216	10/-	167772160.00

टोटल :- 21 करोड़ 67 लाख 13480 रुपए /-



REPURCHASES INCOME

SATGES	REPURCHASES INCOME	CC	MINIMUM 500 BV EACH	INCOME
1st	3%	4	2000	60
2nd	2%	16	8000	160
3rd	1%	64	32000	320
4th	1%	256	128000	1280
5th	1%	1024	512000	5120
6th	1%	4096	2048000	20480
7th	1%	16384	8192000	81920
8th	1%	65536	32768000	327680
9th	1%	262144	131072000	1310720
10th	2%	1048576	524288000	10485760
11th	2%	4194304	2097152000	41943040
12th	2%	16777216	8388608000	167772160

22 करोड़ 19 लाख 48 हजार 700 रुपए /-



REPURCHASES INCOME



TOTAL 23% INCOME 5% SELF PURCHASE



NOTE

मान ले अगर आपकी टीम में 500 BV का प्रत्येक व्यक्ति द्वारा खरीदारी किया जाता है तो आपका 12 लेवल तक का कुल Income 22 करोड़ 19 लाख 48 हजार 700/- रुपए हो सकता है और खुद की खरीदारी पर 5% आपको स्वयं मिलेगा अगर आपका सिंगल लेग भी चलता है तो आपको इनकम मिलेगा और लेवल अनुसार BV का भी इनकम आपको मिलेगा ।



GLOBAL BONUS



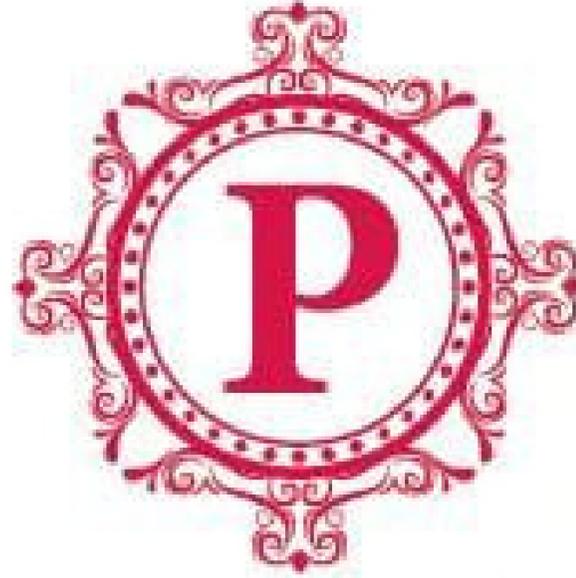
GLOBALBONUS

ग्लोबल बोनस (Global Bonus): जो ग्राहक अपने पहले लेवल (1st Label) में 4 सदस्य और दूसरे लेवल (2nd Label) में 16 सदस्य सफलतापूर्वक पूर्ण कर लेते हैं, उन्हें ग्लोबल बोनस मेम्बरशिप (Global Bonus Membership) प्रदान की जाएगी।

प्रत्येक माह, सभी ग्लोबल मेम्बरशिप धारकों के लेन-देन (Global Membership Transactions) का कुल 5% हिस्सा निकाला जाएगा। यह राशि सभी ग्लोबल मेंबर्स के बीच समान रूप से वितरित कर दी जाएगी।



PREMIUM CLUB



PREMIUM CLUB

PREMIUM CLUB :-जो ग्राहक अपना (1st Label) 4 सदस्य, (2nd Label) 16 सदस्य और (3rd Label) 64 सदस्य पूरा कर लिए हैं, उन्हें Premium club Membership प्रदान की जाएगी और प्रत्येक Month में Company membership transaction से 5% की राशि निकाली जाएगी जो premium club Members के बीच बराबर-बराबर बांट दी जाएगी । इसके लिए कोई समय सीमा नहीं है ।



DIRECTOR INCOME



Director 3
2% Of Company
BV On 3,00,000
Lakh BV form at
least Two Legs
70:30 in a
Particular
Month

Director 2
2% Of
Company
BV
After 2
Director 3

Director 1
2 % Of Company
BV
After 2
Director 2

"The best marketing doesn't feel like marketing".



REWARD INCOME



CANTEEN MEMBER	AMOUNT	REWARDS CLUB
64 Or 120 Equal in any four legs	10 THOUSANDS	MOBILE CLUB
256 Or 400 Equal in any four legs	25 THOUSANDS	SIKKIM TRIP
1024 Or 1200 Equal in any four legs	1 LAKHS	BIKE CLUB
4096 Or 5000 Equal in any four legs	5 LAKHS	CAR CLUB
16384 Or 20,000 Equal in any four legs	8 LAKHS	TIAGO CAR
65536 Or 70,000 Equal in any four legs	32 LAKHS	B M W CAR
262144 Or 30,0000 Equal in any four legs	1 CRORE	LAND ROVER DEFENDER
1048576 Or 15 lakhs Equal in any four legs	5 CRORE	LAMBORGHINI



Rewards



CUP SET



SIKKIM TRIP



TIAGO CAR



B M W CAR



MOBILE



BIKE



CAR



LAMBORGHINI



LAND ROVER DEFENDER

Rewards

मोबाइल, बाइक, कार आदि जैसे पुरस्कारों के लिए कंपनी अपनी ओर से एक विशेष फंड तैयार करेगी। हर सदस्य के ₹2000/- से अधिक के PAYOUT से 10% की कटौती करके यह राशि पुरस्कार फंड में जमा की जाएगी। यदि निर्धारित टारगेट पूरा नहीं होता, लेकिन संबंधित फंड की राशि पूरी हो जाती है, तो भी पुरस्कार दिया जाएगा। यदि कोई व्यक्ति कैश लेना चाहता है, तो कंपनी की नीति के अनुसार 20% की कटौती के बाद शेष राशि उस व्यक्ति को कैश के रूप में दी जाएगी। 🗝️ कैपिंग अमाउंट ₹10,000 / ₹1,00,000 / ₹5,00,000 आदि के स्तर पर निर्धारित है। 🏆 किसी भी अवार्ड का दावा (क्लेम) तभी मान्य होगा जब संबंधित कैपिंग अमाउंट या स्ट्रक्चर की शर्तें पूरी हों, या अवार्ड फंड पूरी तरह जमा हो चुका हो। इन दोनों स्थितियों में से किसी एक के पूरा होने पर ही अवार्ड पर दावा किया जा सकता है। अन्यथा, दावा मान्य नहीं होगा।

किसी भी award को प्राप्त करने के लिए कोई समय सीमा नहीं है

यदि किसी सदस्य ने TARGET (लक्ष्य) पूरा कर लिया है, लेकिन FUND पूरी तरह जमा नहीं हुआ है, तब भी कंपनी अपने फंड से पुरस्कार (AWARD) प्रदान करेगी। यदि TARGET और FUND दोनों पूरे हो गए, तो उस सदस्य के PAYOUT से काटी गई राशि को अगले AWARD FUND में ट्रांसफर कर दिया जाएगा। 🎁 यदि कोई सदस्य पुरस्कार प्राप्त करने के समय सभी शर्तें पूरी कर चुका है, तो उसके PAYOUT से पूर्व में काटी गई राशि उसे वापस कर दी जाएगी।



Referral Franchisee Income

Referral Franchisee Income This income is for those who promote Franchisee. Open and care.

ये इनकम प्लान उनके लिए है, जो फ्रेंचाइजी को खोलते है और फ्रेंचाइजी की देखभाल करते है यानी फ्रेंचाइजी और कंपनी के बीच सेतु का कार्य करेंगे.



Spill Over Income

One can refer to a Franchisee member even after its four and generate income making width of their chain.

✓ (1st Label) "चार ग्राहकों के बाद भी, यदि आप चाहें तो स्पिल ओवर के माध्यम से नए ग्राहकों को जोड़ सकते हैं। ये ग्राहक किसी भी लेवल पर जुड़ सकते हैं, लेकिन उनकी गिनती आपके फ्रंट में ही होगी, जिससे आपकी अवार्ड इनकम और अन्य इनकम में वृद्धि होगी।"



Brand ambassador income

If your four members achieved Director 1, you will be conferred the post of Brand Ambassador. And the company will earmark 5% of funds out of its profit and distribute it among all brand ambassadors every month.

जिनके निचे चार डायरेक्टर 1 होगा वे कंपनी के ब्रांड अमबेस्डर होंगे. कंपनी अपनी कुल प्रॉफिट से 5% निकालेगी और सभी ब्रांड अमबेस्डर के बीच बाँट देगी.

महत्वपूर्ण दिशानिर्देश – टू लाइफ शॉपी

-  टू लाइफ शॉपी केवल अपने रजिस्टर्ड कस्टमर्स को ही उत्पाद बेचती है।
-  प्रीमियम कस्टमर बनने के लिए कम से कम 4 लोगों को रेफर करना अनिवार्य है।
-  100 BV की मासिक खरीदारी सभी के लिए अनिवार्य होगी। तभी संबंधित सदस्य का PAYOUT जारी किया जाएगा।
-  स्टोर मालिकों से अनुरोध है कि वे हर महीने नियमित रूप से स्टॉक लें। यदि ऐसा नहीं किया गया, तो कंपनी क्षति, उत्पाद की समाप्ति (expiry) आदि के किसी भी दावे को स्वीकार नहीं करेगी।
-  कंपनी अपने सदस्यों को उत्पाद MRP से कम मूल्य पर उपलब्ध कराती है, जिससे उन्हें बेहतर मुनाफा और सेवाएं मिल सकें।



True Life
Shoppy

अध्यक्ष का संदेश

True Life Shoppy

प्रिय ग्राहकों, भागीदारों और सहयोगियों,

True Life Shoppy के अध्यक्ष के रूप में, मैं हमारे असाधारण दशकभर के सफर को साझा करते हुए अत्यंत रोमांचित और गर्वित महसूस कर रहा हूँ। इस दौरान हमने 20% से लेकर 83% तक की प्रभावशाली वृद्धि दर्ज की है। आज, हमारे साथ 3 मिलियन से अधिक वैश्विक ग्राहक जुड़े हुए हैं — और मार्केटिंग के क्षेत्र में एक नई सेंसेशन बन चुके हैं।

हमारी 20वीं वर्षगांठ के शुभ अवसर पर, हम 200 से अधिक नए उत्पादों को बाजार में उतार रहे हैं — यह हमारे विकास और नवाचार के प्रति प्रतिबद्धता का प्रतीक है।

वर्तमान में हम 17 फ्रेंचाइज़ी का संचालन कर रहे हैं, और हमारा 2027 तक का हमारा लक्ष्य 500 से अधिक फ्रेंचाइज़ी की स्थापना करना है।

True Life Shoppy की नींव गुणवत्ता, ग्राहक सम्मान, विश्वास और नैतिकता जैसे मूल सिद्धांतों पर रखी गई है — और हम इन्हीं मूल्यों को एक सदी की प्रतिबद्धता के रूप में आगे बढ़ा रहे हैं।

हमारे शुरुआती दिनों को याद करता हूँ, जब मैंने स्वयं प्रीमियम गुणवत्ता वाली सामग्री खरीदी, उन्हें ग्राहकों तक पहुँचाया — कभी काउंटर से, तो कभी उनके दरवाजे पर। इन विनम्र शुरुआतों से लेकर आज एक वैश्विक ब्रांड बनने तक, यह यात्रा आप सभी के सहयोग और विश्वास के बिना संभव नहीं थी।

हमारी इस अविश्वसनीय यात्रा का हिस्सा बनने के लिए आप सभी का तहे दिल से धन्यवाद।

सादर,

AJEET KUMAR MISHRA

अध्यक्ष, True Life Shoppy



AJEET KUMAR MISHRA



True Life
Shoppy

निदेशक के डेस्क से

आदित्य कुमार

निदेशक, True Life Shoppy

प्रिय ग्राहकों, साझेदारों और शुभचिंतकों,

True Life Shoppy की प्रेरणादायक यात्रा को आपके साथ साझा करते हुए मुझे अत्यंत प्रसन्नता हो रही है। एक निदेशक के रूप में, मुझे इस बात पर गर्व है कि मैं एक ऐसी संस्था का नेतृत्व कर रहा हूँ, जिसकी जड़ें मार्केटिंग की उत्कृष्टता और गुणवत्ता की परंपरा में गहराई से समाई हुई हैं।

हमारी गुणवत्ता, नवाचार और निरंतर विकास के प्रति प्रतिबद्धता ने हमारी इस अद्भुत यात्रा को नई ऊँचाइयाँ प्रदान की हैं। हाल के वर्षों में, हमने दोगुनी विकास दर हासिल की है — जो कि हमारे मजबूत बाजार अनुसंधान और ग्राहकों की गूढ़ समझ का परिणाम है।

आज हम 17 स्टोर्स का संचालन कर रहे हैं, और हमारा स्पष्ट लक्ष्य है कि वर्ष 2027 तक 500 से अधिक स्टोर्स को भारत और वैश्विक बाजार में स्थापित किया जाए। हमारा विजन सीमाओं से परे है — आने वाले वर्षों में, हम True Life Shoppy को नई संभावनाओं, नए बाजारों और नई ऊँचाइयों तक पहुँचाने का संकल्प लेते हैं।

आपका विश्वास, हमारा बल है। इस यात्रा का हिस्सा बनने के लिए आपका धन्यवाद।

सादर,
आदित्य कुमार

निदेशक, True Life Shoppy



ADITYA KUMAR



True Life
Shoppy

निदेशक के डेस्क से

आशिष कुमार चौधरी
निदेशक, True Life Shoppy

प्रिय ग्राहकों, साझेदारों और शुभचिंतकों,

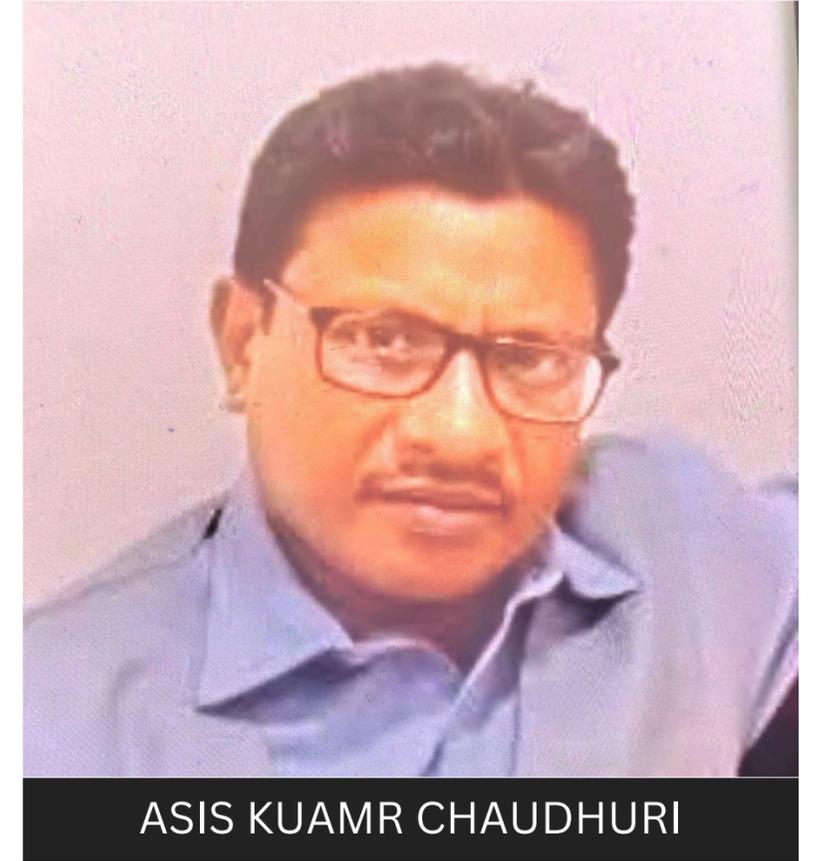
True Life Shoppy की इस प्रेरणादायक यात्रा को आपके साथ साझा करते हुए मुझे अत्यंत हर्ष हो रहा है। एक निदेशक के रूप में, मुझे गर्व है कि मैं एक ऐसी संस्था का प्रतिनिधित्व कर रहा हूँ, जिसकी नींव गुणवत्ता, नवाचार और उत्कृष्ट मार्केटिंग सिद्धांतों पर टिकी हुई है।

हमारी निरंतर प्रगति और नवाचार के प्रति प्रतिबद्धता ने True Life Shoppy को नई ऊँचाइयों तक पहुँचाया है। हाल के वर्षों में, हमने उल्लेखनीय रूप से दोगुनी विकास दर हासिल की है — जो कि हमारी मजबूत रणनीति, बाजार विश्लेषण और ग्राहकों की अपेक्षाओं की गहरी समझ का परिणाम है।

वर्तमान में हम देश भर में 17 स्टोर्स का संचालन कर रहे हैं, और हमारा लक्ष्य है कि वर्ष 2027 तक 500+ स्टोर्स भारत ही नहीं, बल्कि अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी स्थापित किए जाएँ। हमारा दृष्टिकोण सीमाओं से परे है — हम True Life Shoppy को वैश्विक स्तर पर एक सशक्त पहचान दिलाने हेतु निरंतर प्रयासरत हैं।

आपका विश्वास ही हमारी सबसे बड़ी पूँजी है।
इस साझा यात्रा में आपके साथ होने के लिए हृदय से आभार।

सादर,
आशिष कुमार चौधरी
निदेशक, True Life Shopp



ASIS KUAMR CHAUDHURI



True Life
Shoppy

निदेशक के डेस्क से

Sagar Suraj
निदेशक, True Life Shoppy

प्रिय ग्राहकों, साझेदारों एवं शुभचिंतकों,

True Life Shoppy की प्रेरणादायक यात्रा को आपके साथ साझा करते हुए मुझे अत्यंत गर्व और आनंद की अनुभूति हो रही है। एक निदेशक के रूप में यह मेरे लिए सौभाग्य की बात है कि मैं एक ऐसी संस्था का हिस्सा हूँ, जिसकी नींव गुणवत्ता, नवाचार और ग्राहक संतुष्टि जैसे मूल्यों पर टिकी है।

हमारी टीम की मेहनत, आपके विश्वास और हमारी दूरदृष्टि के कारण, हमने हाल के वर्षों में उल्लेखनीय उपलब्धियाँ हासिल की हैं। दोगुनी विकास दर, उन्नत मार्केटिंग रणनीतियाँ और ग्राहकों की बदलती अपेक्षाओं की सूक्ष्म समझ ने हमें नई ऊँचाइयों तक पहुँचाया है।

आज, True Life Shoppy 17 स्टोर्स के साथ एक मजबूत उपस्थिति बना चुका है। लेकिन यह तो केवल शुरुआत है — हमारा लक्ष्य है कि वर्ष 2027 तक हम 500 से अधिक स्टोर्स भारत और वैश्विक बाजारों में स्थापित करें। हमारा विज़न सीमाओं से कहीं आगे जाता है — हम नए बाजारों, नई तकनीकों और नई संभावनाओं की दिशा में सतत अग्रसर हैं।

आपका विश्वास ही हमारी सबसे बड़ी पूँजी है। इस विश्वास को बनाये रखने और आपके जीवन को बेहतर बनाने की दिशा में हम निरंतर प्रयासरत रहेंगे। इस अद्भुत यात्रा में हमारे सहभागी बनने के लिए मैं आप सभी का हृदय से आभार व्यक्त करता हूँ।

सादर,
Sagar Suraj

निदेशक, True Life Shoppy



SAGAR SURAJ



MEET OUR LEADERS



ADITYA KUMAR (M.H)



SAGAR SURAJ



RATNA KUMARI



AKHILESHWAR PRASAD



*Thank
you!*

True Life Shoppy www.true.life.shoppy.in Our marketing plan positions us for success in the Metaverse. Thank you for your attention; let's move forward together.